



Isola d'Elba

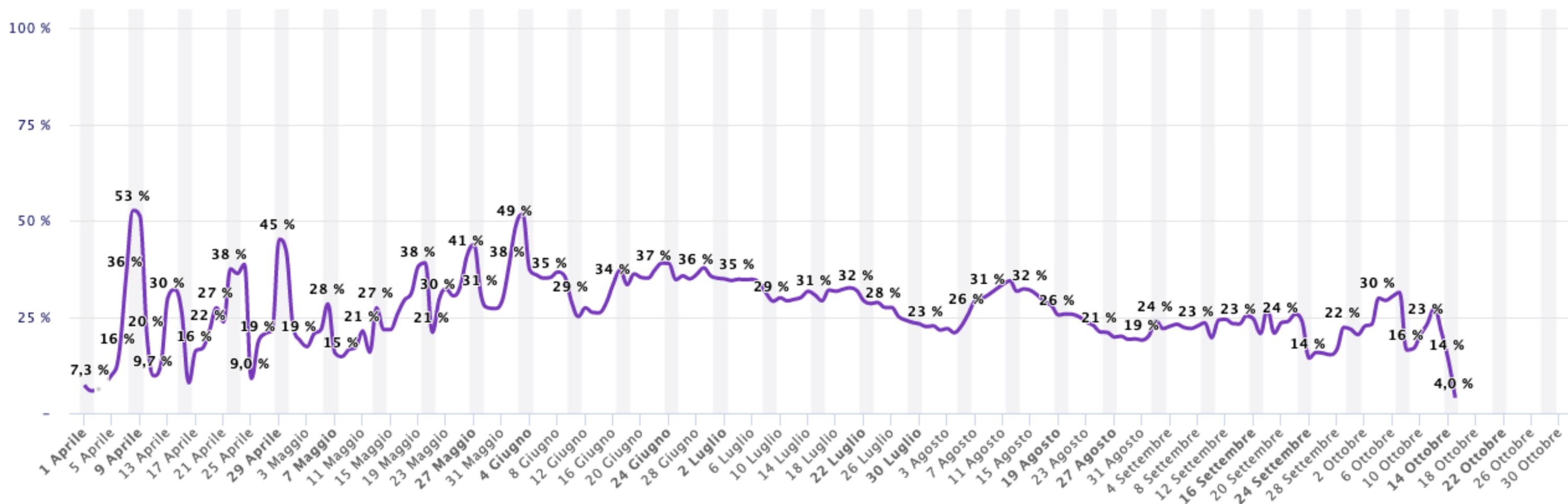
Dati di occupazione al 31 Mar 2023 e confronto con l'anno precedente



Occupazione Giornaliera al 31 Marzo

Corrente al
31 Marzo 2023

28,1 %

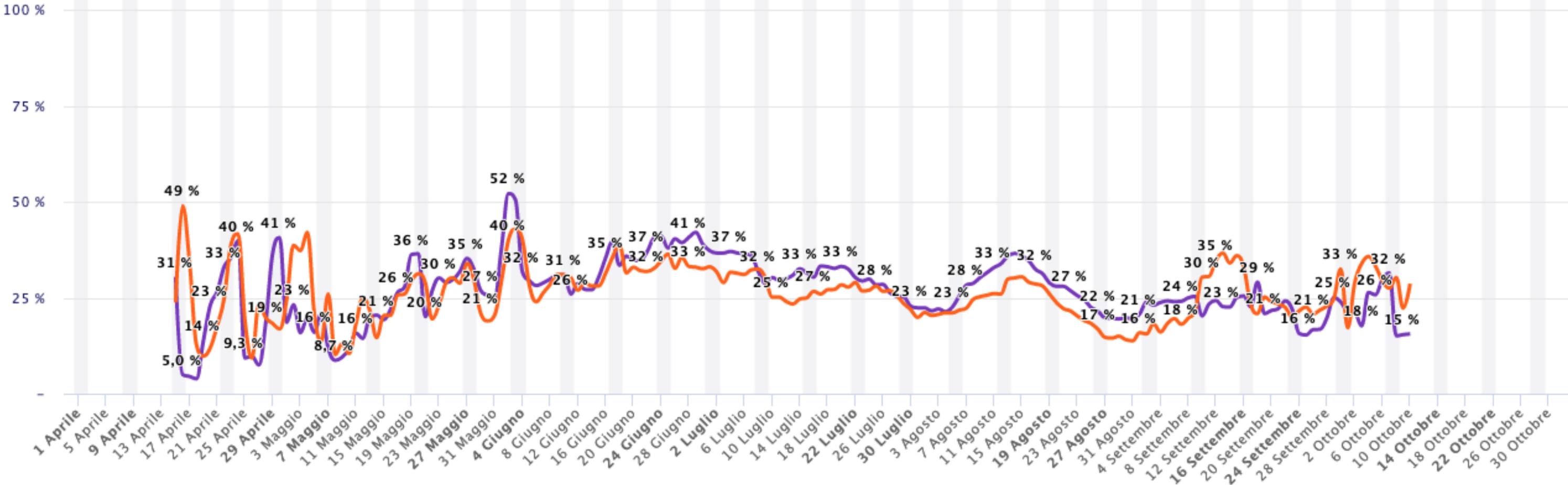


Corrente al 31 Marzo 2023: **46** strutture
di cui 5 in **2***, 32 in **3***, 9 in **4***,
per un totale di **2135** camere disponibili.



Occupazione Giornaliera 2023 vs 2022 al 31 Marzo

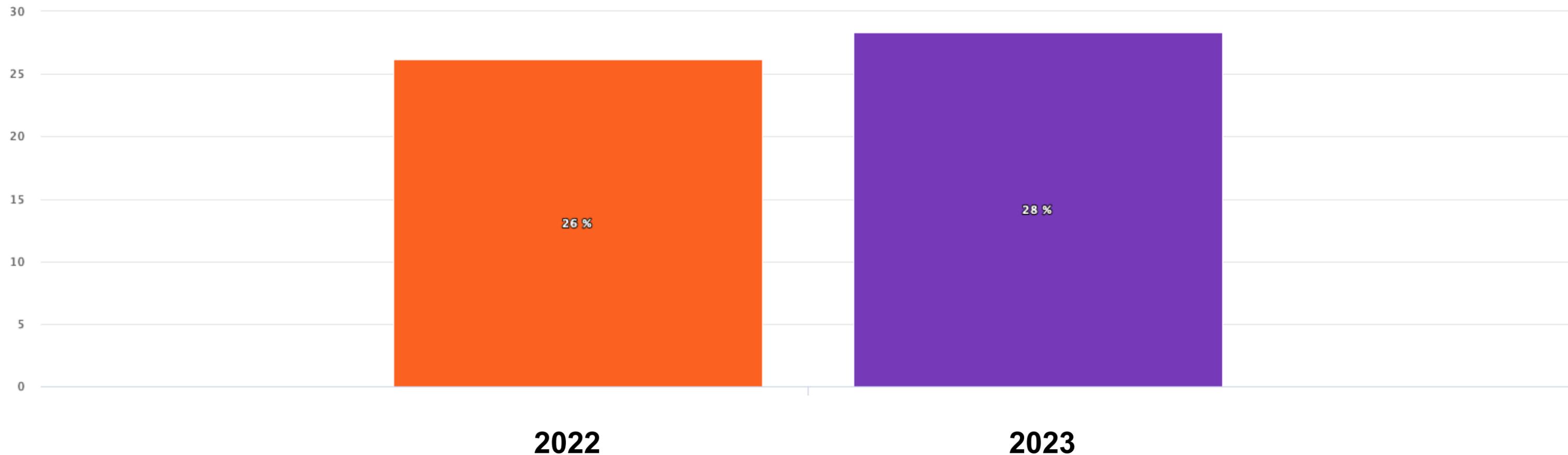
Corrente al 31 Marzo 2023 **28,3 %**
Anno Precedente al 31 Marzo 2022 **26,2 %**





Occupazione Stagionale 2023 vs 2022 al 31 Marzo

Corrente al 31 Marzo 2023 28,3 %
Anno Precedente al 31 Marzo 2022 26,2 %

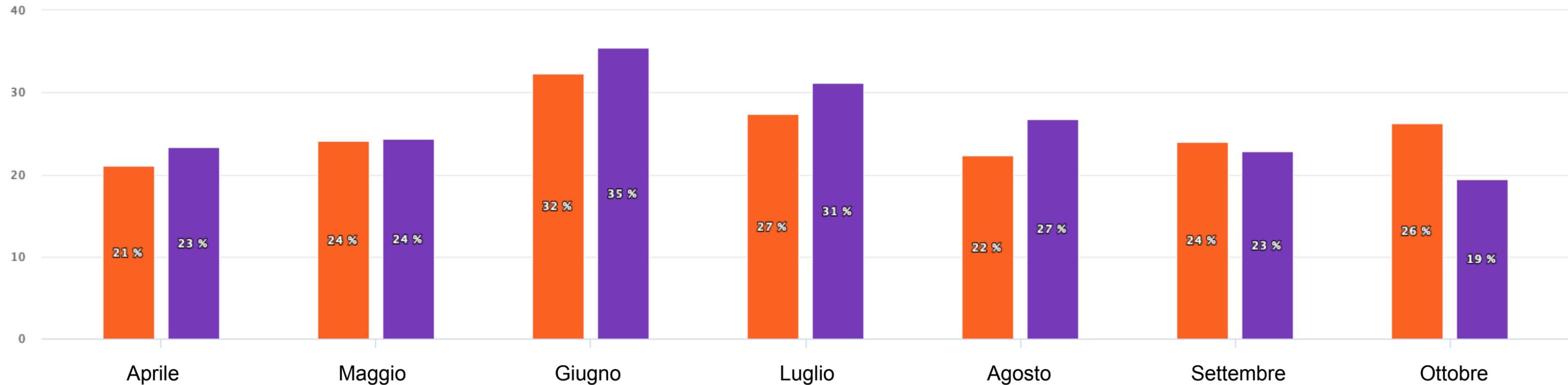




Occupazione Mensile al 31 Marzo

Corrente al 31 Marzo 2023 **28,3 %**

Anno Precedente al 31 Marzo 2022 **26,2 %**



Occupazione Stagionale per Categoria al 31 Marzo

Isola d'Elba - 3*

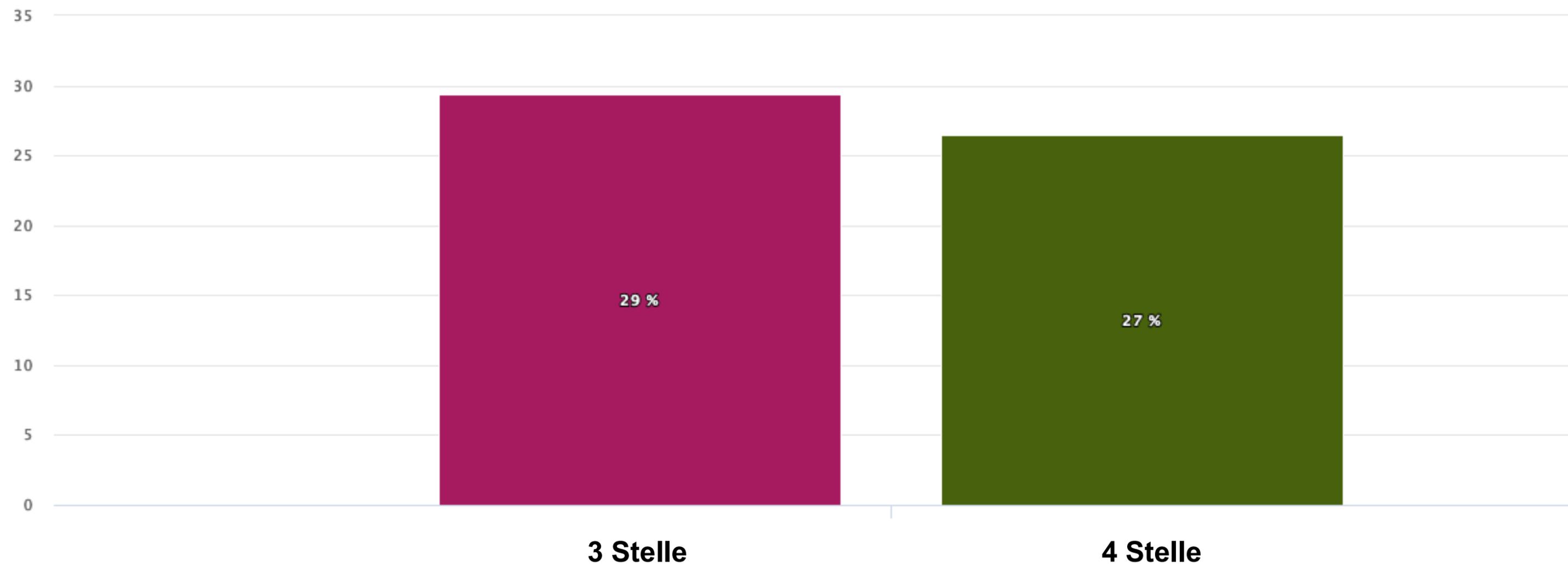
Corrente al
31 Marzo 2023

29,4 %

Isola d'Elba - 4*

Corrente al
31 Marzo 2023

26,5 %



Occupazione Stagionale per Categoria 2023 vs 2022 al 31 Marzo

Isola d'Elba - 3*

Corrente al 31 Marzo 2023

Anno Precedente al 31 Marzo 2022

30,4 %

24,1 %

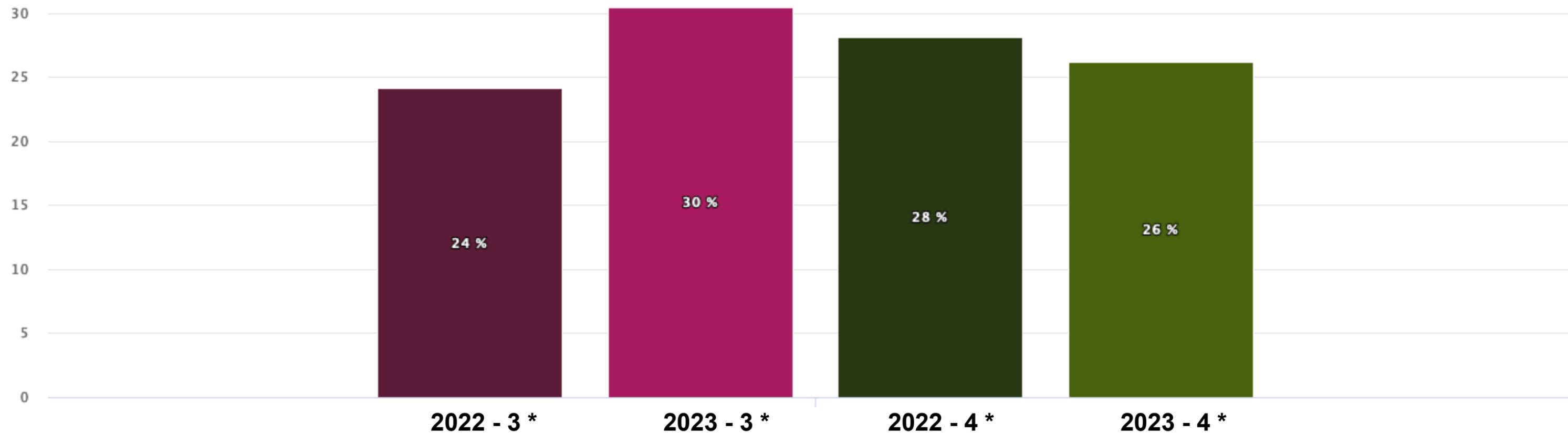
Isola d'Elba - 4*

Corrente al 31 Marzo 2023

Anno Precedente al 31 Marzo 2022

26,2 %

28,1 %



Occupazione per Categoria Mensile al 31 Marzo

Isola d'Elba - 3*

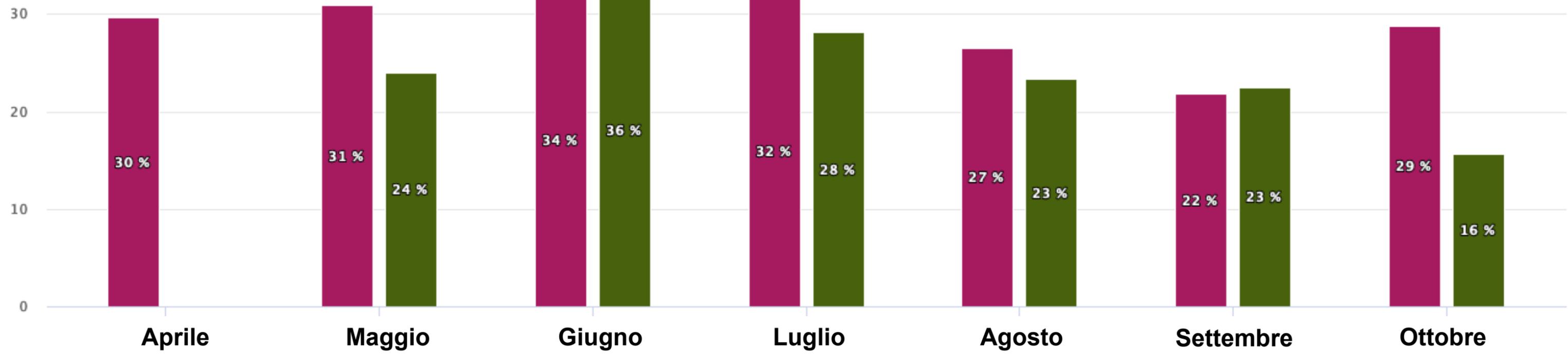
Corrente al 31 Marzo 2023

Isola d'Elba - 4*

Corrente al 31 Marzo 2023

29,4 %

26,5 %



Venduto Stagionale per Trattamento al 31 Marzo

1 BED & BREAKFAST

Corrente al
31 Marzo 2023

2 MEZZA PENSIONE

Corrente al
31 Marzo 2023

3 PENSIONE COMPLETA

Corrente al
31 Marzo 2023

4 SOLO CAMERA

Corrente al
31 Marzo 2023

5 ALL INCLUSIVE

Corrente al
31 Marzo 2023

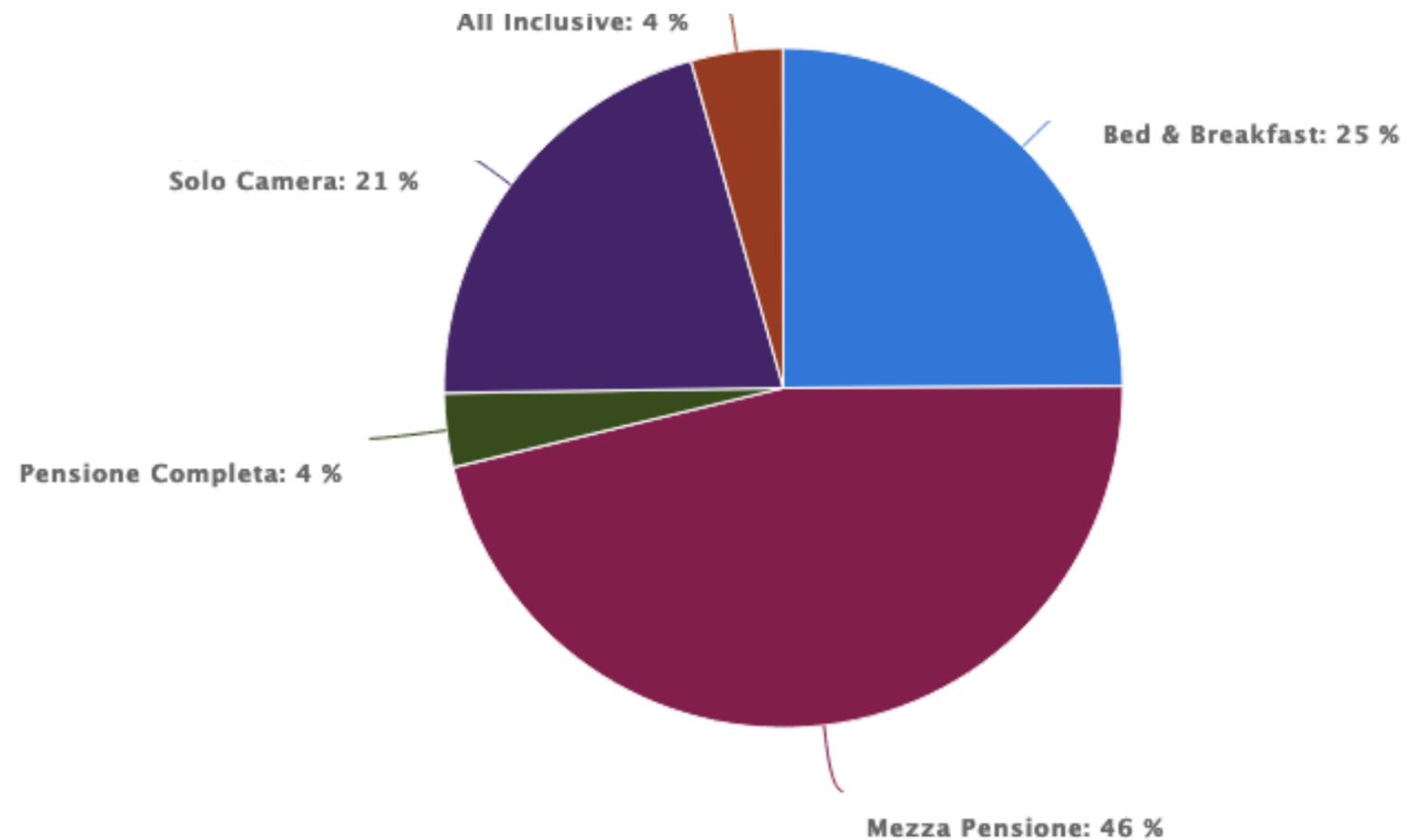
25 %

46 %

4 %

21 %

4 %



Venduto Mensile per Trattamento al 31 Marzo

1 BED & BREAKFAST

Corrente al 31 Marzo 2023

2 MEZZA PENSIONE

Corrente al 31 Marzo 2023

3 PENSIONE COMPLETA

Corrente al 31 Marzo 2023

4 SOLO CAMERA

Corrente al 31 Marzo 2023

5 ALL INCLUSIVE

Corrente al 31 Marzo 2023

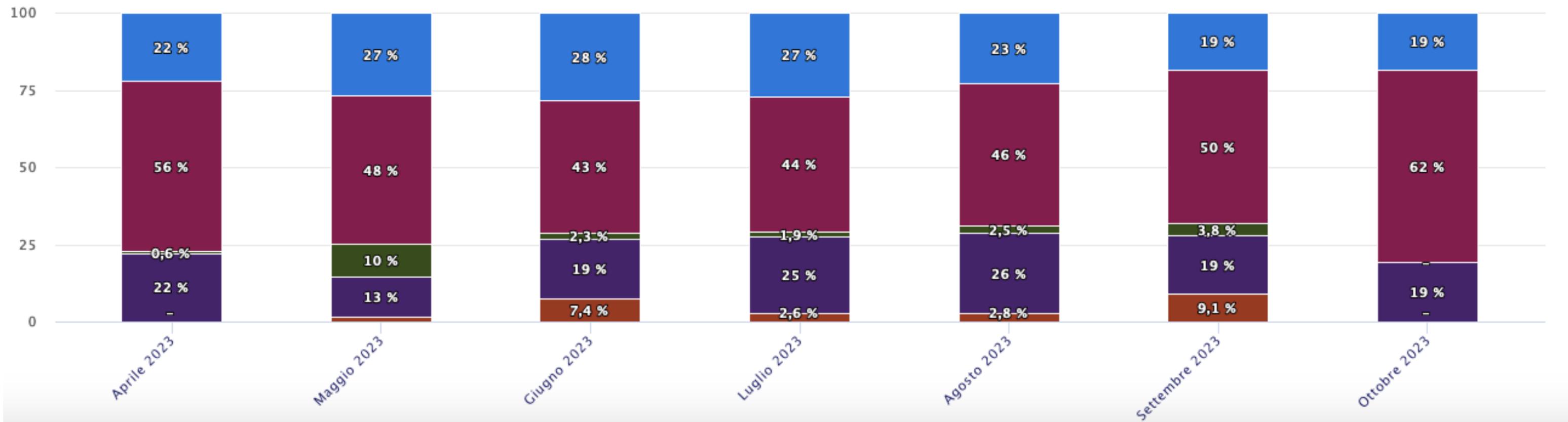
25 %

46 %

4 %

21 %

4 %



Venduto Stagionale per Canale di Vendita al 31 Marzo

1 DIRETTO - OFFLINE

Corrente al 31 Marzo 2023

53 %

2 DIRETTO - SITO WEB

Corrente al 31 Marzo 2023

11 %

3 GLOBAL DISTRIBUTION SYSTEM

Corrente al 31 Marzo 2023

0 %

4 AGENZIE - PORTALE DESTINAZIONE

Corrente al 31 Marzo 2023

0 %

5 ALTRI / TOUR OPERATOR

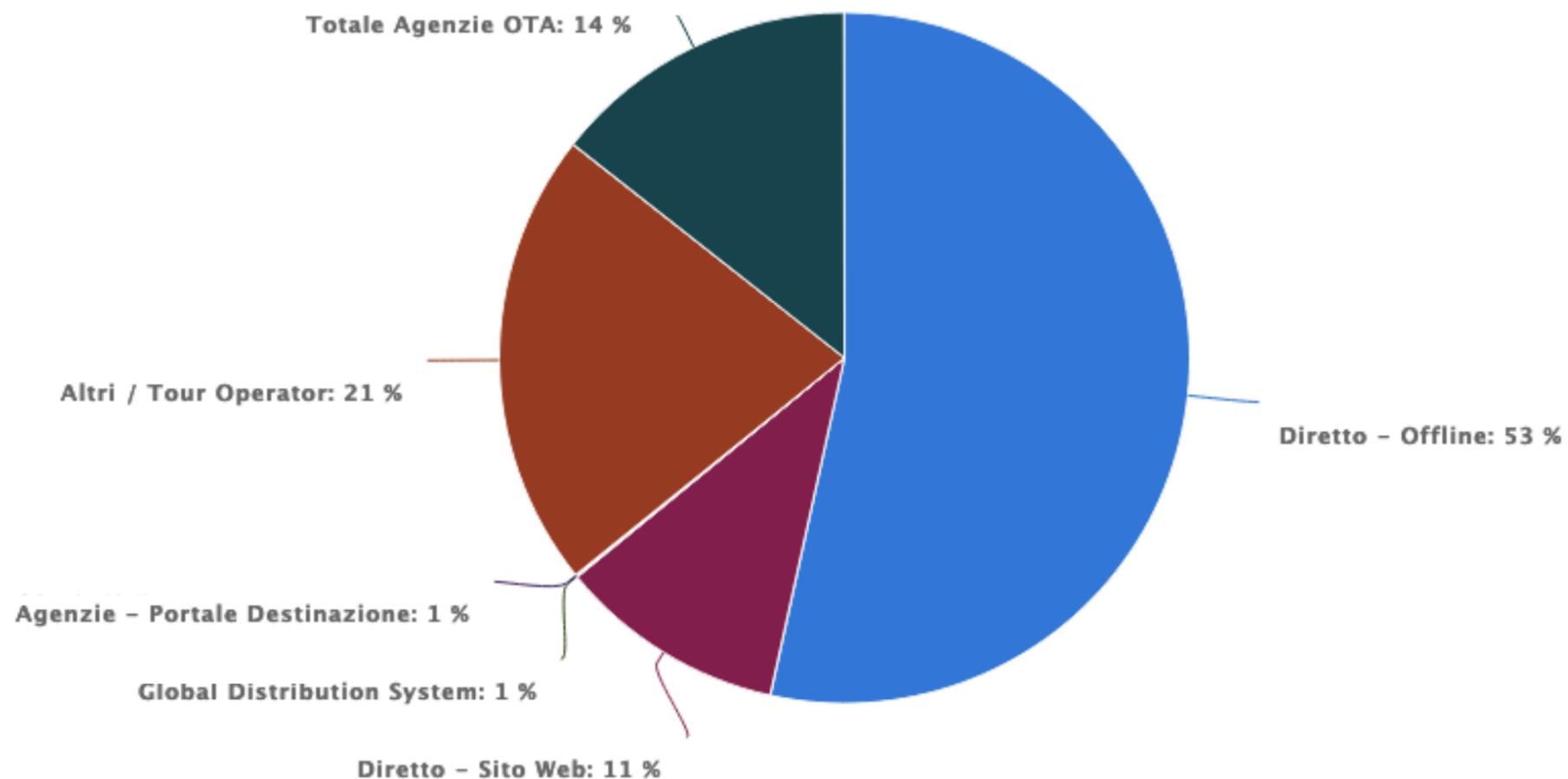
Corrente al 31 Marzo 2023

21 %

6 TOTALE AGENZIE OTA

Corrente al 31 Marzo 2023

14 %



Venduto Mensile per Canale di Vendita al 31 Marzo

1 DIRETTO - OFFLINE

Corrente al
31 Marzo 2023

53 %

2 DIRETTO - SITO WEB

Corrente al
31 Marzo 2023

11 %

3 GLOBAL DISTRIBUTION SYSTEM

Corrente al
31 Marzo 2023

0 %

4 AGENZIE - PORTALE DESTINAZIONE

Corrente al
31 Marzo 2023

0 %

5 ALTRI / TOUR OPERATOR

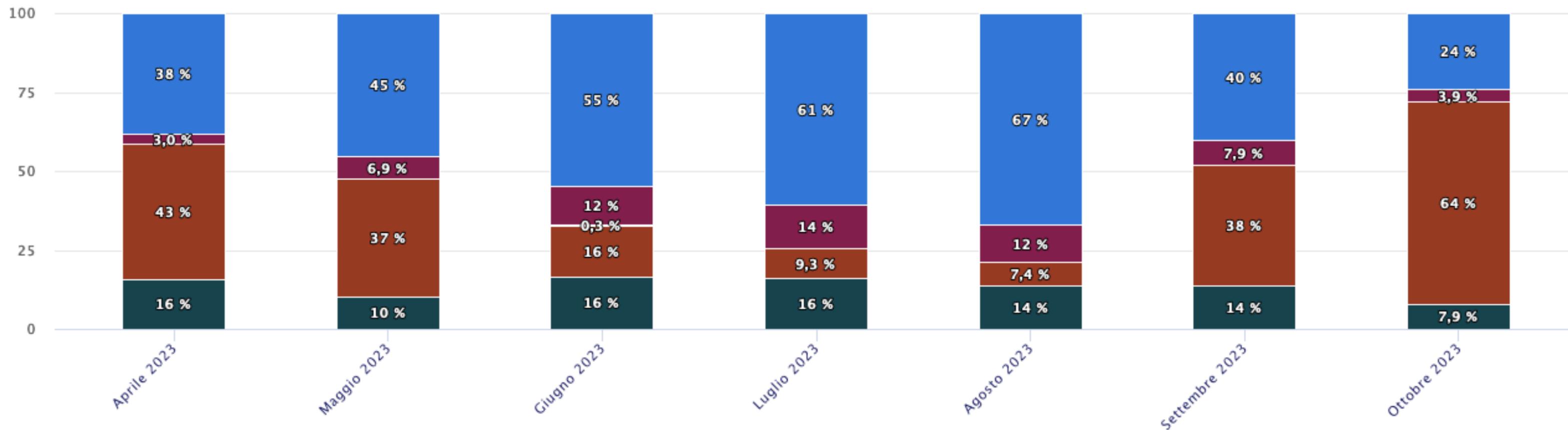
Corrente al
31 Marzo 2023

21 %

6 TOTALE AGENZIE OTA

Corrente al
31 Marzo 2023

14 %





Occupazione Stagionale per Mercato Retail vs. Gruppi al 31 Marzo

OCCUPAZIONE
MERCATO: RETAIL

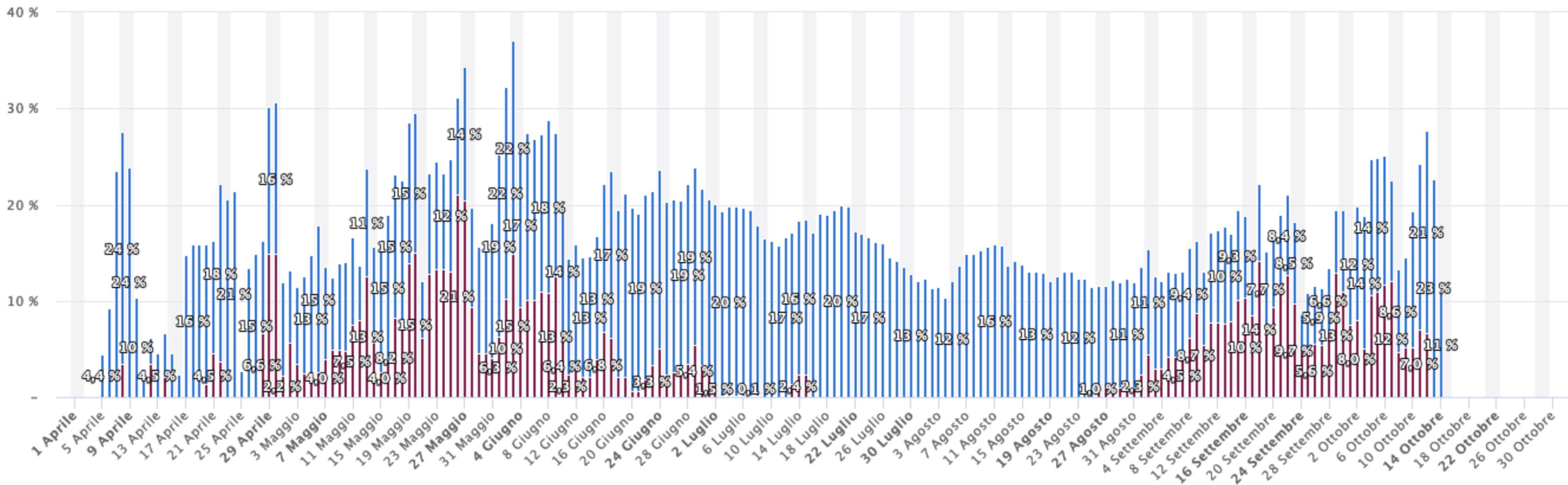
OCCUPAZIONE
MERCATO: GRUPPI LEISURE

Corrente al
31 Marzo 2023

13,4 %

Corrente al
31 Marzo 2023

4,1 %



Venduto Stagionale per Nazionalità al 31 Marzo

1  ITALIA

 Corrente al 31 Marzo 2023

4  AUSTRIA

 Corrente al 31 Marzo 2023

2  GERMANIA

77 %

 Corrente al 31 Marzo 2023

2 %

5  FRANCIA

 Corrente al 31 Marzo 2023

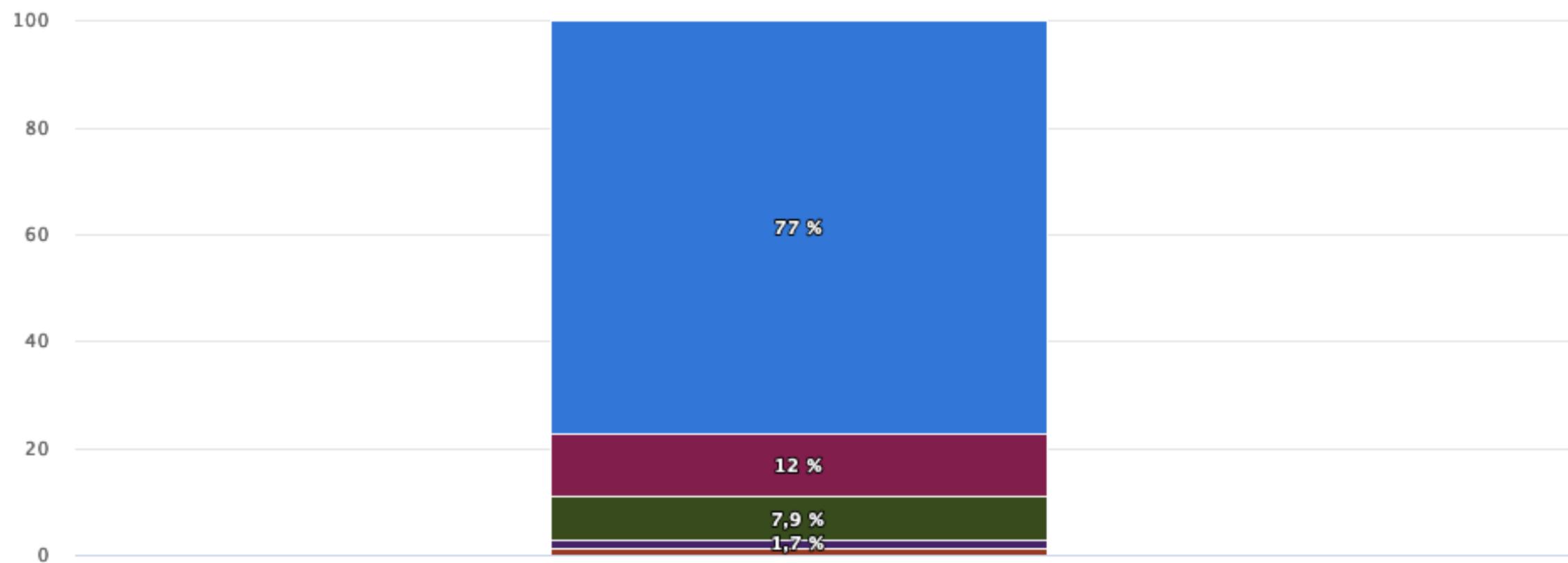
3  SVIZZERA

12 %

 Corrente al 31 Marzo 2023

1 %

8 %



Durata media del Soggiorno per Nazionalità al 31 Marzo

1  SVIZZERA

 Corrente al
31 Marzo 2023

4  ITALIA

 Corrente al
31 Marzo 2023

2  GERMANIA

9,8  Corrente al
31 Marzo 2023

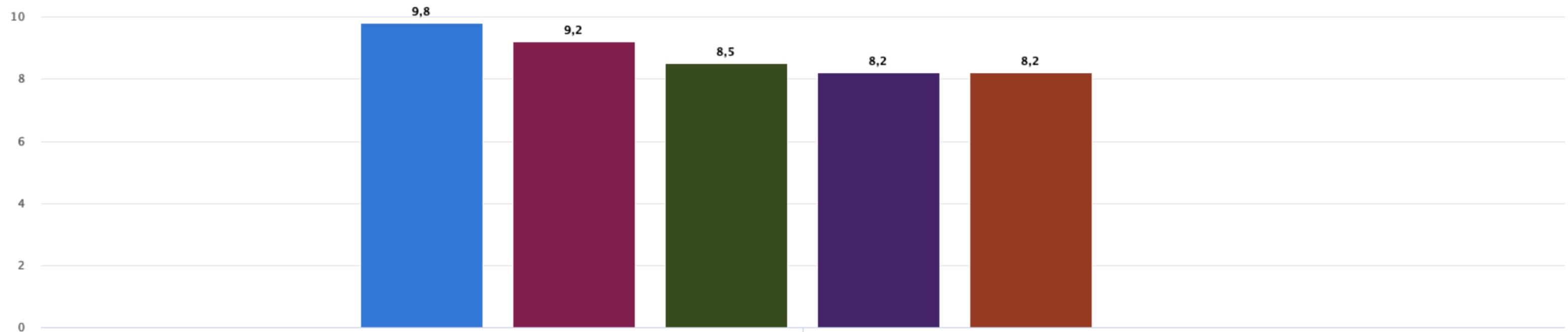
5  FRANCIA

8,2  Corrente al
31 Marzo 2023

3  AUSTRIA

9,2  Corrente al
31 Marzo 2023

8,5



Venduto Mensile per Nazionalità al 31 Marzo

1  ITALIA

 Corrente al
31 Marzo 2023

4  AUSTRIA

 Corrente al
31 Marzo 2023

2  GERMANIA

 Corrente al
31 Marzo 2023

5  FRANCIA

 Corrente al
31 Marzo 2023

3  SVIZZERA

 Corrente al
31 Marzo 2023

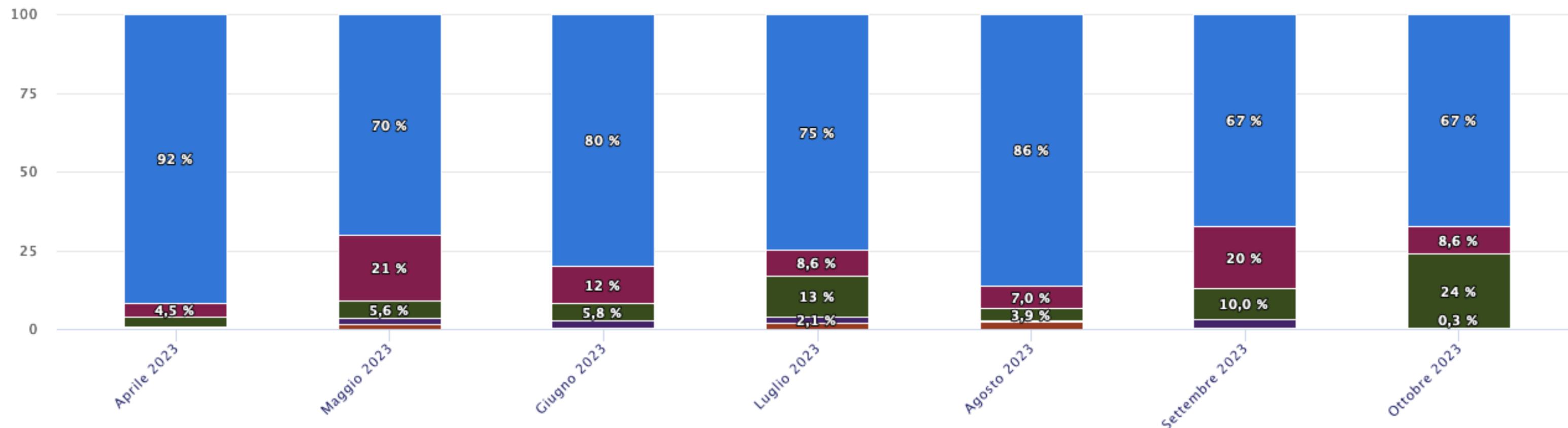
77 %

12 %

8 %

2 %

1 %





**Grazie per la vostra
attenzione**